**Муниципальное образовательное учреждение**

**дополнительного образования**

**Центр внешкольной работы**

**Конспект мастер-класса по риторике**

 **«Ораторское искусство. Наука красноречия»**

(возраст обучающихся 14-16 лет)

**Составитель:**

Гончарова Н.Г.

педагог дополнительного образования

Ростов, 2024 г.

**Дата проведения:** 18 марта 2024 год.

**Педагог:** Гончарова Н.Г.

**Время проведения:** 1 час. (60 мин.)

**Цели практического занятия:** Создание условий для развития умственного, волевого и эмоционального аспектов речевого общения в социальной среде.

**Задачи практического занятия:**

- выработка практических основ культуры речи, словесного творчества, интонациональных аспектов;

- развитие артикуляции;

- преодоление эмоциональной закрепощенности, способности речевого воздействия и адаптации в аудиторной среде

**Оборудование для работы:** бумага, ручка.

**Ход занятия**

 В основе практического занятия по риторике лежит базовый компонент риторического образования, формирование способности к адаптивному социальному общению, выработка основ общественного поведения в интеграционной среде, навыков оперативного взаимодействия внутри вариативных коммуникационных групп.

**Содержание практического занятия по риторике**

1. В процессе занятияучастникам учебной группы предлагается краткая информация введения в риторику, с целью формирования у аудитории общих представлений об основных аспектах речевого общения, в частности, касающегося педагогических аспектов его реализации (расчетное время краткой теоретической части 5 минут).
2. С целью формирования практических навыков эмоциональной адаптации и навыков речевого общения внутри аудиторных групп обучающимся предлагается три интерактивных задания, в рамках которых представители группы выполняют тренинговые задачи в имитированной коллективной среде.

**Задание 1: Импровизация (расчестное время выполнения задания для группы включающей в себя 15 человек – 20 минут)**

**Целевая ориентация:** участникам учебной группы предлагается импровизационный тренинг, направленный на развитие навыков адаптации в незнакомой социальной среде и первичной личностной интеграции в системе уже сложившихся социальных отношений.

**Содержание тренинга:** участники распределяются на несколько групп таким образом, что бы в группе было не менее трех и не более 4-х участников. Двое (трое) представителей группы отдельно формируют ситуационную модель социального общения, при этом оставшийся участник тренинговой группы не должен знать о содержании предлагаемого действия. После кратких подготовительных мероприятий отдельный участник группы внедряется в состав коллективных участников, которые в этот момент начинают имитацию избранной ими тематической ситуации. Задача отдельного участника: распознать социальный сценарий происходящего, найти способ словесной интеграции в предложенный разговорный сюжет и постараться выстроить собственную линию социального поведения в предложенной системе взаимодействия участников. Причем, импровизационный аспект деятельности отдельного участника группы должен быть реализован таким образом, что бы общий сюжет реализуемого действия развивался логично и оказался содержательно состоятельным. Коллективные участники группы также находятся в поиске импровизационных форм взаимодействия, исходя их вводных, предлагаемых, как отдельным участником группы, так и коллективными участниками ситуационной имитации. В процессе реализации тренинга желательно предложить слушателям различные формы их эмоционального проявления в предложенной ситуации. Например, одна ситуация может развиваться в комедийном аспекте, другая в драматическом, третья ситуация предполагает решение логической социальной задачи, четвертая реализуется в контексте экстремального действия, пятая предлагает участникам участие в конфликте, сопряжённом с элементами агрессивного речевого поведения. Роли участников могут меняться, равно как и состав групп.

**Пример:** Имитируемая среда – скамейка внутри двора городской застройки. На скамейке сидят две (три) пенсионерки. Появившийся перед ними отдельный участник группы становится субъектом публичного обсуждения. Обращаясь к нему и общаясь между собой пенсионерки дают характеристики отдельному участнику и просят его объяснить те или иные свои действия или задают ему вопросы. Участник должен вступить в разговор, угадать эмоциональный контекст группы или же навязать группе свой эмоциональный контекст. Данная ситуация может развиваться во всех, предложенных выше ситуационных аспектах.

**Задача тренинга:** Поместив участников группы в неизвестную им среду добиться их социальной адаптации, последовательного нивелирования эмоционального напряжения и акцентирования интеллектуальных навыков, сопутствующих процессу внутреннего воображения.

**Задание 2: Диалог (расчетное время выполнения задания для группы, включающей 15 человек - 5 минут)**

**Целевая ориентация:** Участникам учебной группы предлагается импровизационный тренинг, направленный на развитие интонационного влияния внутри социально активной аудитории, умения формировать стабильный эмоциональный фон риторического воздействия на аудиторный состав участников и адаптироваться в разнородной эмоционо-интонациональной среде.

**Содержание тренинга:** Группа участниковсостоит из двух человек, каждый из которых получает одинаковый с другими печатный текст. Предлагаемый текст представляет собой короткий речевой сюжет, развивающийся между двумя участниками группы. Основная сложность указанного тренинга состоит в том, что содержание текста записано на иностранном языке, но русскими буквенными обозначениями. При этом язык повествования должен быть неизвестным для участников тренинга. Обычно выбираеются непопулярные для изучения языки: финский, арабский, голландский и т.д. Структура текста предполагает три основных диалоговых окна, связанные единым предполагаемым сюжетом, каждый из которых изначально предполагает определенную эмоциональную динамику.. Таким образом, каждый участник группы, не имея представления о истинном содержании текста, но поставленный перед необходимостью его диалогового воспроизведения, при формировании речевого отклика может опираться только на жанровые эмоциональные установки, сделанные педагогом перед началом тренинга.

**Пример:** Текст выполнен русскими буквенными обозначениями на турецком языке. Эмоциональная составляющая: Комедия (веселый диалог)

*(первый участник рассказывает второму участнику нечто смешное, второй участник слушает, реагируя на информацию с соответствующей эмоциональной окраской)*

1. Кучук купекляш курао оларак бюк кюпеклян данда кискиндыш.

2. Чини копетляш озаликле вашидиш.

*(участники меняются местами в диалоге. Второй участник словесно реагирует на услышанное, эмоционально поддерживая веселый тон беседы, первый участник отвечает ему, исходя из общей интонационной обстановки).*

1. Бейк бир копеко коваламак вея колькуцмак колайдиш.

2. Ама садедеджекучюк вир копей ди.

*(оба участника смеются, переглядываясь, первый участник, продолжая смеяться делает эмоциональное дополнение к ранее сказанному, второй смеясь, соглашается с первым участником, завершая диалог своей эмоциональной репликой).*

1. Салдирда чок изрочидилраш.

2. Буну унуцсма.

**Задача тренинга:** выработка эмоциональной устойчивости участника тренинга, его умения самостоятельно и оперативно определить акцент интонационного воздействия на партнера, формирование навыков лингвистической адаптации импровизированной речи, преодоления внутреннего лимбического ступора при возникновении разнонаправленного аудиторного воздействия, тренинг оперативной артикуляции и техники речи.

**Задание 3: Интервью (расчетное время выполнения задания для группы, включающей 15 человек – 15 минут)**

**Целевая ориентация:** участникам учебной группы предлагается принять участие в коротком интервью, с целью выработки у них логики речи, навыков быстрого мышления, развития воображения и оперативной памяти. Формируется способность лаконичного речевого выражения основной мысли.

**Содержание тренинга**: каждый участник группы принимает участие в короткоминтервью состоящем, из 3-х вопросов, задаваемых педагогом. При этом, вопросы задаются достаточно сложные, неожиданные, предполагающие развернутый ответ. Однако, интервьюируемый участник должен ответить на каждый вопрос при помощи только двух слов, избегая слов «нет», «да», «не знаю», «затрудняюсь ответить», не оспаривая вводных, данных интервьюером и не повторяя слов, встречающихся в вопросе. Ответ должен быть логичным, соответствовать вопросу и последовать не позднее 5 секунд. При этом интервьюер может коротко задать жанровый аспект интервью (шутка, философский ответ, народная мудрость), предлагая тем самым участнику группы более узкие рамки реализации своего замысла.

**Приимер**: Жанр: шутка.

Вопрос: Почему вы все таки решили заняться именно академической греблей?

Ответ: Люблю грести.

Вопрос: Почему вы гуляете с кошкой на поводке?

Ответ: Боюсь потеряться.

И так далее.

**Заключительная часть:** анализ проведённой работы.